

SCHIELES REPRODUZENT

„Wally & Egon“ für 1.200 statt 14,8 Millionen Euro.
TWIN – also Zwilling – nennt sich ein Wiener
Unternehmen, das die perfekte Illusion verkauft

2 50 Millionen Pixel, 1 Gigabyte Scan – „mehr Daten, als das Original hat, brauchen wir nicht“, schmunzelt TWIN-Gründer und Fotograf Manfred Thumberger. In seinen Händen hält er Druckgrafiken, die in der Standard-Variante 960 Euro kosten und auf 499 Stück limitiert sind. Das sich aktuell am besten verkaufende Motiv „Wally & Egon“ ist 151 Mal zu haben („So viele Monate waren die Originale voneinander getrennt“) und kommt mit Rahmen auf 1.200 Euro. Immer inklusive: das Zertifikat des jeweiligen Museums, mit dem TWIN zusammenarbeitet. „Wir machen keine Kunst, wir sind Dienstleister für die Museen“, zitiert Thumberger aus der Firmenphilosophie. Angefangen hat alles mit dem Leopold Museum, inzwischen sind vom Kunsthistorischen Museum über die Albertina bis zur Eremitage weitere klingende Namen vertreten.

SICHERUNG DES KULTURERBES.

Was das Museum neben einem Anteil am Verkaufspreis von dieser Zusammenarbeit hat? Genau – die vorhin erwähnte Dienstleistung. Es geht um Dokumentation, Archivierung, um Katalogproduktion und um Ausstellungen an Orten, wo man Schiele und Klimt im Original niemals zu sehen bekommen würde. „Unsere Produkte sind nicht *für* Wien, sondern *aus* Wien“, erklärt Thumberger. Auch wenn einige seiner mit freiem Auge nicht vom Original zu unterscheidenden Zwillinge in Wien zu sehen waren („Eine Re-



produktion ist immer als solche deklariert – gerade Grafiken dürfen ja turnusmäßig nur eine gewisse Zeit im Licht hängen!“), geht es es darum, die Meisterwerke in die große weite Welt zu schicken – oder Ausstellungen, denen ein Original fehlt, zu komplettieren. So gesehen leistet TWIN „Wien-Werbung im weitesten Sinne“. Nächstes Jahr steht etwa „150 Jahre Klimt“ an, wie Thumberger als gutes Beispiel anführt.

Das Angebot ist aber auch für Privatpersonen – und deren Heimgalerie – spannend. „Wir haben 500 bis 600 Bilder im Repertoire, das Interesse konzentriert sich aber auf 20 bis 25 Motive – die, die man kennt“, beantwortet der Reproduzent die obligatorische Frage nach den Bestsellern. „Es geht um die perfekte Illusion – die Grafik im Rahmen mit der richtigen Beleuchtung.“ Thumberger kennt etliche Anekdoten von Privatkunden, deren TWIN locker als Original durchgegangen wäre. In den eigenen vier Wänden besteht natürlich keine Pflicht zur Deklaration ... :::

Onlineshop: www.twin.cc

Oben: Bestseller „Kniende in orange-rotem Kleid“ von Egon Schiele, 960 Euro.
Rechts: Manfred Thumberger vor Klimt-Ölbild „Adele“ (140 x 140 cm, 420 Euro)

